



## RAPPORTO TRA AFFILIATO E BRICOFER

COSA OFFRIAMO	COSA CHIEDIAMO
<ul style="list-style-type: none"><li>- Rapporto di partnership</li><li>- Contratto di 6 anni rinnovabile</li><li>- Conformità alla legge 129/04 sul franchising</li><li>- Autonomia gestionale</li><li>- Forte Concorrenzialità</li><li>- Conoscenza approfondita del settore</li><li>- Esperienza professionale</li><li>- Forte potenzialità nell'acquisto delle merci</li><li>- Conto economico</li><li>- Margine nel mix globale merceologico</li><li>- Esclusiva di zona</li><li>- Prodotti a marchio nazionali ed esteri</li><li>- Elenco fornitori ampio ed assortito</li><li>- Concessione marchio ed insegna</li><li>- Progettazione punto vendita</li><li>- Predisposizione punto vendita</li><li>- Creazione ordini di impianto</li><li>- Piani promo pubblicitari</li><li>- Strumenti per incentivazione vendite</li><li>- Assistenza e consulenza continua in ordine a:     amministrazione/commerciale/finanza/     merchandising/pubblicità</li><li>- Consulenza per ricerca e selezione personale</li><li>- Formazione/addestramento e aggiornamento professionale</li><li>- Consegna a punto vendita delle merci</li><li>- Sistema gestione software personalizzato</li><li>- Aggiornamento costante sulle dinamiche del mercato</li><li>- Aggiornamento continuo dei prezzi d'acquisto e di quelli di vendita da nostra banca dati</li><li>- Semplicità nel rapporto</li><li>- Ufficio acquisti centralizzato</li><li>- Gestione politica di vendita</li><li>- Servizio di banca dati e CED</li><li>- Assistente Commerciale presso il punto vendita</li><li>- Ufficio commerciale Help Desk</li><li>- Prodotti Import e a marchio privato</li><li>- Promozioni Giornalini e cataloghi a programma</li><li>- Ufficio marketing e pubblicità</li><li>- Pubblicità Istituzionale a carico di Bricofer</li><li>- Griglie prodotto e Facing espositivi</li><li>- Formazione del personale</li><li>- Manuali operativi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Superficie di vendita minima a partire da 500 Mtq netti + almeno 100 mtq di magazzino, ubicata a piano terra (per negozi DA APRIRE);</b></li><li>- Locale con destinazione d'uso commerciale</li><li>- Parcheggio</li><li>- Area in zona definita commerciale</li><li>- Ubicazione in area di buon traffico</li><li>- Bacino di utenza di almeno 20.000 abitanti residenti in aree distanti 15 minuti di auto dal punto vendita.</li><li>- Autorizzazione amministrativa non food</li><li>- Capacità gestionale</li><li>- Disponibilità di capitale proprio liquido di almeno € 130.000,00 (al crescere dell'area del pdv, cresce il valore in proporzione)</li><li>- Capacità di Investimento (o di essere finanziati da Istituti di Credito o Leasing) per attrezzature, arredi, apparati tecnici ed informatici</li><li>- Adozione insegna</li><li>- Rispetto politiche commerciali</li><li>- Fedeltà di acquisto</li><li>- Dinamicità ed attitudine nella gestione aziendale</li></ul>
<b>I NOSTRI PUNTI DI FORZA</b>	<b>I NOSTRI SERVIZI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Flessibilità operativa</li><li>- Autonomia ed indipendenza</li><li>- Gestione semplificata</li><li>- Politica Commerciale specifica</li><li>- Forza d'acquisto</li><li>- Conoscenza del mercato</li><li>- Diffusione sul territorio</li><li>- Assistenza totale e completa a 360°</li><li>- Alti margini operativi</li><li>- Esperienza con punti vendita diretti</li><li>- Orientamento al cliente ed alla vendita</li><li>- Servizi alla clientela</li><li>- Certificazione ISO 9001</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ufficio acquisti centralizzato</li><li>- Gestione politica di vendita</li><li>- Servizio di banca dati e CED</li><li>- Assistente Commerciale presso il punto vendita</li><li>- Ufficio commerciale Help Desk</li><li>- Prodotti Import e a marchio privato</li><li>- Promozioni Giornalini e cataloghi a programma</li><li>- Ufficio marketing e pubblicità</li><li>- Pubblicità Istituzionale a carico di Bricofer</li><li>- Griglie prodotto e Facing espositivi</li><li>- Formazione del personale</li><li>- Manuali operativi</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- Premi di fine anno</li><li>- Contribuzioni dai fornitori</li><li>- Fatturazione Centralizzata</li><li>- Software personalizzato in comodato</li><li>- Tintometro con contratto agevolato</li><li>- Possibilità di gestione del prezzo locale</li><li>- Giornalino personalizzato (2 edizioni all'anno oltre i 14 programmati)</li><li>- Cataloghi Settoriali/Stagionali, fornito GRATUITAMENTE</li><li>- Servizi Finanziari</li><li>- Credito al consumo personalizzato</li><li>- Rilevamento prezzi concorrenza</li></ul>