

Bricofer

La crescita continua con Verona

Il 25 ottobre scorso è stato inaugurato il nuovo Bricofer Fai da Te di Verona, un punto vendita a gestione diretta che si sviluppa su una superficie di 3.000 mq interamente destinata alla vendita, che sorge di fronte al quartiere fieristico della città.



L'avviamento del punto vendita di Verona ha richiesto struttura uomini, professionalità e conoscenza del mercato di riferimento, in quanto sono stati messi a disposizione della clientela un ventaglio di servizi di assoluto rilievo. Tra questi segnaliamo: servizio duplicazione chiavi, tintometro, taglio del legno gratuito, consegna e montaggio a domicilio, assistenza tecnica, servizio "ti rimborsiamo il doppio della differenza", servizio "cerco ed offro", preventivi gratuiti, rimborso e cambio merce, accettazione carte di credito e bancomat, finanziamenti tasso zero, area ristoro con caffè omaggio, tovagliati e pizzi al taglio, corde e cavi elettrici al taglio, tendaggi, linoleum, prati sintetici, box informazioni. In aggiunta a questi: l'area *Brico Stage* dove si mettono a disposizione corsi, dimostrazioni tecniche di prodotto ed iniziative varie volte a far crescere nei clienti la loro passione per il bricolage ed il giardinaggio. Ma anche l'area *Baby Parking*, che consente alle famiglie di portare avanti le operazioni d'acquisto con la serenità e la sicurezza che i loro ragazzi vivono invece momenti ricreativi divertenti. Non ultima in ordine di importanza la carta Fidelity di Bricofer la "Premium Card" che consente ai clienti che ne sono i titolari di accedere a speciali promozioni, servizi ed eventi ad essi esclusivamente dedicati. Ad essere trattati all'interno del punto vendita tutti i settori merceologici appartenenti al mondo del bricolage. Il punto vendita è diviso in due aree: un'area "living" dedicata ai settori che riguardano la decorazione della casa, ed un area "tecnica" dedicata invece ai settori merceologici più specialistici.



Il mondo con gli occhi del cliente

Bricofer ha scelto di vedere il mondo con gli occhi del cliente, ha saputo intuire lo spirito autentico che anima il mondo del fai da te, non necessariamente legato alle sole motivazioni economiche ma anche e soprattutto alla voglia di costruire qualcosa con le proprie mani, d'impiegare il proprio tempo libero in un'attività concreta e rilassante allo stesso tempo, di realizzare un ambiente che rispecchi le proprie aspirazioni. Per Bricofer tutte le strategie e le politiche commerciali sono iniziative di ampio respiro incentrate invariabilmente sul valore delle persone. Le richieste ed i suggerimenti dei clienti, contribuiscono in maniera determinante, all'opera di costante miglioramento del servizio. E' grazie a loro, infatti, che Bricofer riesce a prevedere in anticipo i cambiamenti che si vanno delineando nelle abitudini degli italiani, come ad esempio l'attenzione delle donne verso il mondo del fai da te, che ha portato l'azienda ad ideare prodotti e servizi specifici per soddisfare le loro nuove esigenze. La continua crescita in termini di punti vendita e di risultati economici dimostrano come meglio non si potrebbe che scegliere Bricofer ed il suo franchising è una strategia vincente. Info: www.bricofer.it franchising@bricofer.it numero verde: 800 674 674