

Il bricolage punta sul futuro

Un ampio ventaglio di servizi competitivi è a disposizione dei nuovi affiliati

Ci vuole intuito per arrivare al successo. Ci vuole coraggio per provare cose nuove. Come il franchising, cresciuto a livelli esponenziali nel mercato internazionale e che negli ultimi anni si è creato uno spazio di tutto rispetto nel mercato italiano. Chi ha saputo puntare fin da subito su questa formula ha intrapreso un percorso verso obiettivi importanti.

È evidente come oggi rappresenti la soluzione commerciale del futuro, il chiavistello che, grazie a una struttura snella e flessibile, permette di aprire ogni porta. Bricofer fa il suo ingresso nel mondo del franchising oltre 20 anni fa, in largo anticipo sulla sua successiva affermazione.

Un'intuizione, un'inequivocabile dimostrazione di coraggio e lungimiranza da parte di un management attento, pronto a raccogliere tutte le sfide di un mercato altamente competitivo come quello del fai da te. La continua crescita in termini di punti vendita dimostra che scegliere il franchising come leva di sviluppo è una strategia vincente. Basta guardare il risultato. Oggi Bricofer conta più di 90 punti vendita distribuiti in 18 regioni, e grazie agli oltre 800 collaboratori ha raggiunto nel 2006 un fatturato di 230 milioni di euro, diventan-



OGGI IL GRUPPO CONTA PIÙ DI 90 PUNTI VENDITA DISTRIBUITI IN 18 REGIONI E VANTA OLTRE 800 COLLABORATORI

do una solida realtà in continua espansione. Il franchising di Bricofer è la giusta soluzione per chi intende avviare un'attività commerciale di successo nel settore del bricolage e del fai da te. La scelta ottimale per chi è alla ricerca di prodotti di qualità ad un prezzo competitivo e con un servizio eccellente. Oltre a mettere a disposizione un'esperienza ventennale acquisita grazie alla pionieristica attività dei punti vendita a gestione diretta, Bricofer offre ai suoi affiliati gli strumenti più innovativi per poter operare in maniera sempre competitiva sul mercato. Un ventaglio di servizi di rilievo, come impegno economico limitato e acquisti alle migliori condizioni, esclusività di zona, autonomia gestionale e decisionale, assistenza commerciale e software personalizzati, formazione del personale e politiche di vendita, strategie di marketing e pubblicità vincenti. Che permettono a chiunque, anche completamente inesperto del settore, di aprire un punto vendita. Affiliarsi vuol dire entrare a far parte del primo e più grande network italiano del fai da te in franchising, e avere a disposizione un mondo di servizi in grado di soddisfare il cliente più esigente. Basta un pizzico di coraggio e tanta passione.



Un nome che apre le porte del successo

Avis Autonoleggio dà un passaggio per il successo. A tutti coloro che vogliono scommettere su un'azienda che è, ormai già da diverso tempo, una realtà di prestigio. Un'impresa leader nel settore in cui opera. Grazie alla lungimiranza e all'estro dei suoi professionisti. I numeri parlano chiaro. Diventare un affiliato del gruppo conviene. Sono 250 i point sparsi sul territorio. E molti di loro sono sorti in tempi piuttosto lontani. Una "tenuta" che è chiaramente merito dei singoli imprenditori. Ma è anche frutto dell'assistenza continua e del sostegno della casa madre. Che, prima di dare il via a un centro, fa delle analisi dettagliate di geomarketing. Per individuare se nella zona in cui si potrebbe lavorare ci sono le giuste condizioni per ottenere dei risultati ragguardevoli. Se si ha l'ok, i futuri manager, anche se non hanno una grandissima esperienza, possono stare tranquilli. La società prevede per loro un corso di formazione aziendale. Uno step assolutamente necessario per imparare, o dare una rinfrescata, ai trucchi del mestiere. Sono previsti anche tre incontri l'anno per fare il punto della situazione e progettare il futuro. Altro importante aspetto da citare è quello riguardante la clientela. Gli accordi con strutture commerciali di grandi dimensioni e con famosi tour operator sono consolidati e caratterizzati dalla reciproca stima. Presentarsi a loro con il brand Avis Autonoleggio è il miglior biglietto da visita che si possa sfoggiare.



Tu e Avis, una squadra vincente

Scopri i vantaggi della capillarità degli uffici Avis in città, aeroporti e zone industriali. Verifica la gamma di auto, furgoni, camper e la qualità dei servizi correlati alla mobilità. Goditi l'assistenza, la sicurezza e i vantaggi che ti garantisce un gioco di squadra. Per te negli uffici della Lombardia c'è uno sconto speciale del 20% sul noleggio** di furgoni.

Chiama il Centro Prenotazioni al numero 199100133*

*Numero soggetto a tariffazione specifica

**per tutto il mese di novembre, esclusi i weekend

www.avisautonoleggio.it

AVIS

We try harder.



Franchising Bricofer. Gli affari diventano super.

Vuoi avviare un attività commerciale, aumentare il tuo volume d'affari, sviluppare nuovi settori merceologici? Bricofer ti offre gli strumenti più innovativi per operare in maniera sempre competitiva sul mercato. Ti offriamo: una formula di affiliazione commerciale a misura del tuo punto vendita; Impegno economico limitato; Acquisti alle migliori condizioni; Esclusiva di zona; Assistenza commerciale; Politiche vincenti e orientamento alle vendite; Massima redditività; Premi di fine anno; Contribuzioni dai fornitori; Autonomia gestionale; Flessibilità operativa; Software personalizzati; Servizi alla clientela; Fidelity Card; Strategie di marketing e pubblicità; Conoscenza ed esperienza trentennale nel mercato di riferimento. Contattaci al numero **800.674.674** potrai partecipare gratuitamente al prossimo Franchising Day e valutare di persona l'opportunità di business che ti offriamo. Entra a far parte del più grande network italiano del Fai da Te, Bricofer è la soluzione commerciale del tuo futuro.

**RICERCHIAMO
IMMOBILI COMMERCIALI
SU TUTTO IL
TERRITORIO NAZIONALE
DI ALMENO 2500 MQ.**

Segnala la tua proposta
all'indirizzo di posta
segreteria.direzione@bricofer.it



numero verde 800.674.674

www.bricofer.it

franchising@bricofer.it

• FERRAMENTA • GIARDINAGGIO • DECORAZIONE • ELETTRICITA'